



BILAN 2024

L'alimentation engagée en chiffres

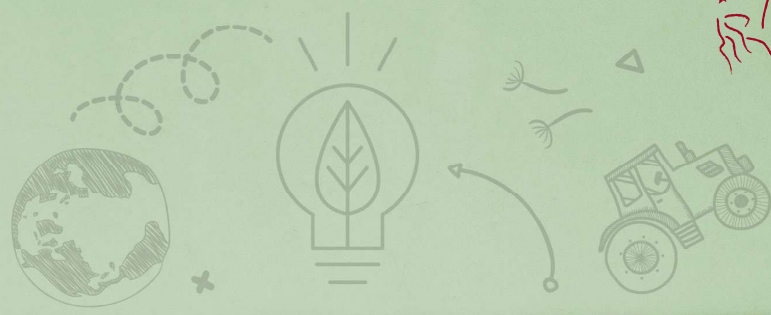
LOI EGALIM

Offre **Sélection 2** ★



CUISINE DE LA ROMANERIE
St-Barthélemy-d'Anjou [49]

Chaque jour, nous préparons les repas pour votre établissement, au sein de notre grande Cuisine près d'Angers.
Afin de **vous offrir une alimentation engagée, conforme à la Loi EGALIM**, nous tenons un tableau de bord précis, avec un ensemble d'indicateurs, présents ci-après.



Les produits BIO

L'objectif : proposer toute l'année un choix varié de produits biologiques ou issus d'exploitations en conversion et ainsi **favoriser une agriculture qui préserve l'environnement et la biodiversité.**



21,64 % de produits
BIO



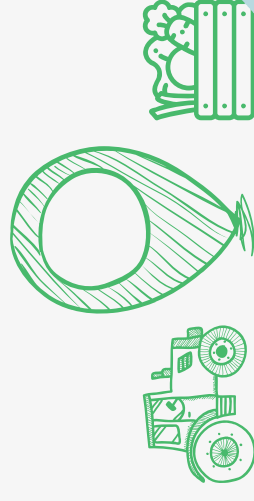
Les produits de proximité

Convaincus que le fait de **consommer local contribue à la conservation de la biodiversité, au soutien de l'économie local**, notamment nos agriculteurs et à réduire les émissions liées aux transports, nous faisons le choix d'intégrer les produits récoltés à proximité de la Cuisine de la Romanerie, dans notre calcul de produits durables. Cette démarche répond au sens de la Loi EGALIM.

Nous considérons qu'un **produit est dit de proximité** lorsqu'il est **récolté ou produit dans un département** se trouvant **dans un rayon de 200km** autour de notre Grande Cuisine.

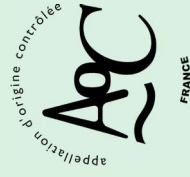
43,53 % de produits
de proximité

pouvant aussi bénéficier d'un label



Les produits de qualité

7,34
% de produits
de qualité
(Labels et
appellations)



La vraie cuisine chez RESTORIA

Pour valoriser au maximum les compétences métiers de nos cuisiniers, pâtisseries et charcutiers, nous réalisons de nombreux plats vraiment cuisinés. Quoi de plus évident pour une entreprise créée par deux artisans charcutiers passionnés !

68,8

**% de plats
vraiment
cuisinés**
(hors produits
laitiers, fruits
crus)



Pâtisserie



Boucherie
charcuterie



Légumerie





Bilan EGALIM

Au total, sur l'année 2024, vous avez pu bénéficier, via la préparation de repas dans notre grande Cuisine de la Romanerie de



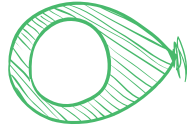
66,54 % de produits de **qualité et durables**

DONT

21,64 % de produits **bio**



31,59 % de produit **de proximité**
hors labels



1,13 % de produits bénéficiant des **labels AOC/AOP**



1,03 % de produits bénéficiant du **Label Rouge**



1,86 % de produits bénéficiant du **label Bleu Blanc Cœur**



5,18 % de produits issus d'une exploitation à **Haute Valeur Environnementale**



3,94 % de produits labélisés **MSC**

